

Panorama

www.aliberico.com / Mayo 2011 / Nº 22

de Alibérico



**La nueva generación de materiales para
el sector del transporte y la arquitectura singular**

ACTUALIDAD 3

- ◆ IarcCore®, un material de aluminio de última generación
- ◆ Las características de un producto del siglo XXI
- ◆ Gran aterrizaje de ALUCOIL en Marruecos
- ◆ Iarson® con el edificio ganador de la Plomada de Plata 2011

PRODUCTO 10

- ◆ Entrevista con Mercè Berengueras, directora para la Región Sur de Europa de DuPont Powder Coatings
- ◆ aluNID®, elegido como núcleo para IarcCore®
- ◆ ALIBÉRICO PACKAGING lanza la nueva bandeja "Smarty pan"
- ◆ Nueva mesa de expansión para aluNID®

OBRA NACIONAL 15

- ◆ EUROCOLOR, toque cromático en el Arena Mutiespacio y en la Estación del AVE en Cuenca
- ◆ Iarson® viste de alta costura el Museo Balenciaga
- ◆ PERCASA imprime velocidad a su actividad en Canarias

OBRA INTERNACIONAL 17

- ◆ Iarson® Mirror envuelve el mayor edificio ecológico de Dinamarca
- ◆ Con la Fundación Louis Vuitton en París
- ◆ En la piel de los edificios más representativos en Polonia

CALIDAD 22

- ◆ Entrevista con Ana Rubio, directora general de Unisys
- ◆ Lean Manufacturing System

MEDIOAMBIENTE 26

- ◆ ALUCOAT, libre de cromo

FERIAS 27

- ◆ IarcCore® A2 indiscutible protagonista en BAU 2011

PRENSA 28

EDITA:

Departamento de Desarrollo Corporativo
 c/ Orense 16, 5ª Planta
 28020 Madrid
 Telf: 91.417.69.07
www.aliberico.com



Clemente González Soler, Presidente.

Un futuro de aluminio

Alguien me preguntaba recientemente si el aluminio tiene futuro y yo le contestaba: "el futuro está hecho de aluminio".

Aluminio es la palabra que más he pronunciado, usado y recordado, durante casi todos los días de mi vida. Casi 40 años en una industria que ha cambiado mucho desde mi primer contacto, pero que en su tecnología base sigue igual en sus principios y procedimientos.

Vivimos en un entorno caracterizado por un cambio tecnológico constante, que se desarrolla a velocidad de vértigo en todos los sectores. A pesar de ello, la industria de los metales, entre ellos el aluminio, se mueve todavía con paso lento y sin asumir riesgos comerciales ni tecnológicos.

Las grandes multinacionales fabricantes de aluminio que han invertido durante 30 años para desarrollar un mercado de aplicaciones en el mundo del transporte, envases y construcción, hoy están en retirada parcial y se han convertido en grupos financieros que usan los metales como instrumento operativo.

En ALIBÉRICO, creemos que esta visión ha de cambiar, debe cambiar. Por eso apostamos por un desarrollo tecnológico agresivo en velocidad y en aplicaciones del aluminio, para buscar nuevas soluciones innovadoras que consigan despuntar al aluminio como material del futuro, frente a problemas y necesidades de cada día.

De esta manera ha nacido IarcCore®, un panel que, por su proceso de fabricación, dimensiones, propiedades técnicas y gama de aplicaciones, revolucionará el diseño y construcción de medios de transporte colectivos, como trenes, barcos, autobuses, y abrirá las puertas a usos industriales en ascensores, maquinaria y elementos constructivos.

Vemos un futuro prometedor, un futuro donde ALIBÉRICO y sus empresas tienen mucho que decir y que aportar: un futuro de aluminio, pero aluminio de ALIBÉRICO. ◆

larcore®, un material de aluminio de última generación

El nuevo producto supone una revolución para el transporte terrestre, ferroviario y marítimo



ALUCOIL ha lanzado al mercado el nuevo producto larcore®, un nuevo y revolucionario material de aluminio que abre múltiples posibilidades al mundo del transporte y de la arquitectura singular. Se trata de un panel composite de aluminio tipo honeycomb (nido de abeja) caracterizado por la posibilidad de sus grandes dimensiones, gran planicidad, enorme rigidez y resistencia al fuego, lo que le ha granjeado la clasificación A2 para productos ignífugos.

larcore® supone la entrada de ALUCOIL en nuevos sectores de actividad, especialmente en el desarrollo y fabricación de materiales de tecnología avanzada

para su aplicación en medios de transporte colectivos, como autobuses, trenes y ferries de alta velocidad.

Su ligereza y su alta resistencia ahorran peso en los vehículos de transporte y, por consiguiente, aumentan su capacidad para transportar más pasajeros o mercancías.

El producto se fabrica con unas dimensiones estándar que oscilan entre los 2 y los 9 metros de longitud, con una anchura de hasta 2 metros, y pudiendo alcanzar hasta los 14 metros de largo a requerimiento de los clientes. Estas dimensiones facilitan que paneles de



una sola pieza puedan utilizarse para el suelo de un autobús, vagón de tren o mamparas de barcos.

larcore® es el único panel composite tipo honeycomb producido en continuo en el mundo, en una línea exclusiva para este tipo de fabricación, que en 90 metros de largo ha sido desarrollada en la fábrica de Miranda de Ebro (Burgos) por los propios ingenieros de ALUCOIL. Gracias al desarrollo de esta tecnología, la producción en continuo de larcore® proporciona una uniformidad garantizada para este material. Asimismo, su producción masiva, gracias a la nueva línea de fabricación, permitirá su comercialización a precios muy competitivos.

Debido a sus altas e innovadoras prestaciones, todo apunta a que larcore® revolucionará la construcción de autobuses, trenes y barcos, al igual que

larcore® es el único panel composite tipo honeycomb producido en continuo en el mundo

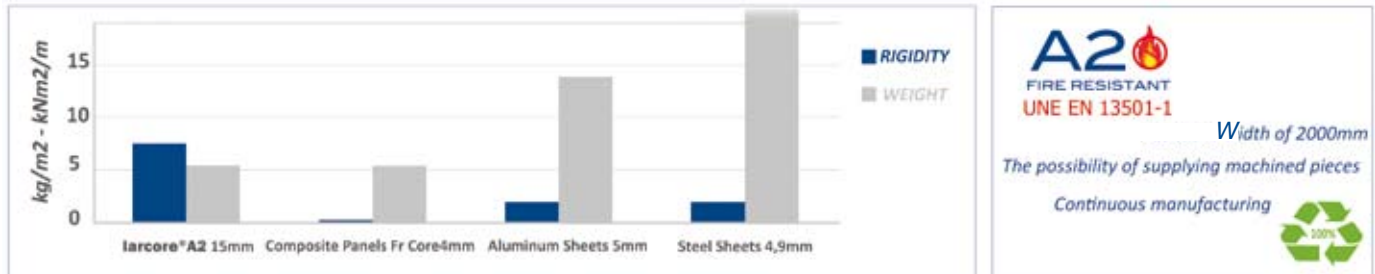
otras aplicaciones industriales, como ascensores y maquinaria a nivel mundial.

Actualmente, ha comenzado el proceso de homologación del producto en distintos laboratorios europeos altamente cualificados, que permitirá su empleo en diferentes aplicaciones relacionadas con el transporte.

La compañía ha invertido 7 millones de euros en el desarrollo y diseño del nuevo proceso de fabricación y de la nueva maquinaria.

La empresa cuenta actualmente en la localidad burgalesa con una fábrica de 28.000m², especializada en la fabricación y transformación de productos laminados de aluminio de alta tecnología para edificación y construcción, y da empleo a más de un centenar de trabajadores locales. ◆

larcore®, las características de un producto del siglo XXI



ALUCOIL, después de un profundo proceso de I+D+i, ha conseguido combinar en larcore® las propiedades naturales de la estructura de "nido de abeja" con su experiencia industrial acumulada durante años en la fabricación de paneles estructurales metálicos.

El producto final es capaz de aportar soluciones integrales a distintos requerimientos de la industria, que demanda nuevas tecnologías, productos y alternativas constructivas con los que trabajar de manera más sostenible, optimizando productividades, mejorando prestaciones e incrementando rendimientos.

Mediante un proceso industrial en continuo, ALUCOIL fabrica su panel estructural larcore®, que presenta como principales características, mayor rigidez, ligereza, no combustibilidad, no toxicidad, reciclabilidad, aislamiento y eficiencia energética.

Estas características, junto con una gama de sencillas opciones de elaboración, mecanizado, plegado, curvado y fresado, hacen de larcore® un producto ideal para distintos sectores como el arquitectónico, naval, ferroviario e industrial.

larcore® se realiza en un proceso en continuo que conforma los siguientes componentes: un núcleo de nido de abeja de aluminio (honeycomb) aluNID® con pretratamiento anticorrosión; chapa de aluminio adherida a ambas caras del núcleo, con pretra-

larcore® A2 presenta la mejor relación entre rigidez y peso soportado, muy por encima de otros productos en el mercado, y su resistencia al fuego está acreditada.

tamiento y pintura de protección y acabado y film plástico de protección de PVC de 100 micras.

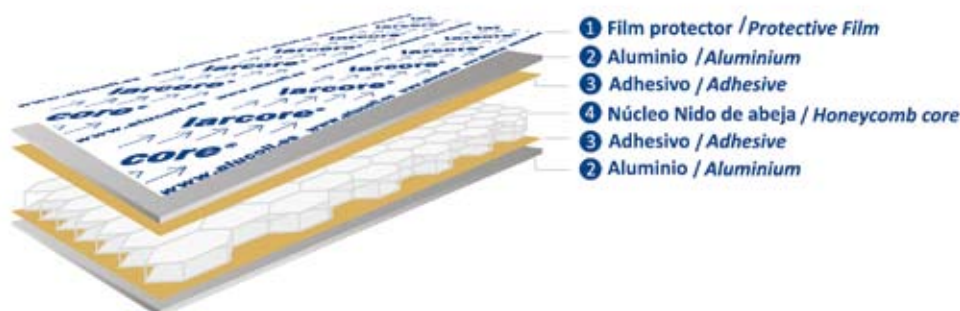
ACABADOS

larcore® se ofrece en distintas posibilidades de acabado: la cara principal del panel puede servirse en lacados – líquidos PVdF y HQP. La cara secundaria y caras internas del panel se sirven en un primer líquido que garantiza la protección del aluminio y el correcto conformado del panel.

APLICACIONES

En el sector de la construcción, larcore® es idóneo para fachadas ventiladas, suelos flotantes y falsos techos para edificios. Igualmente, se aplica en construcción de salas blancas, plataformas móviles de escenarios y auditorios.

Además de su idoneidad para el sector de la construcción, el panel composite honeycomb larcore® presenta una alta ventaja competitiva debido a sus propiedades de rigidez, ligereza y planicidad, en la industria y bienes de consumo. Presenta una amplia gama de aplicaciones para ascensores, mamparas divisorias, energía eólica, aire acondicionado, fabricación de maquinaria, carrocerías de camiones y caravanas, barreras acústicas y hasta mobiliario de oficina. ◆



Gran aterrizaje en Marruecos



A finales de 2010, ALIBÉRICO anunciaba la constitución en Marruecos de la compañía ALUCOIL MAROC, con sede en Casablanca. Su presentación oficial tuvo lugar el 1 de noviembre en el marco de SIB 2010, el primer salón profesional del sector de la construcción en Marruecos, y en tan sólo cinco meses ha sido capaz de acometer importantes proyectos en ese mercado, tanto en el sector de la edificación como en el del transporte. ALUCOIL MAROC, participada mayoritariamente por

ALUCOIL, está dedicada a la comercialización, prescripción, mecanización y transformación de los paneles composite larson® fabricados en Miranda de Ebro.

En solo unos meses, ha conseguido y llevado a cabo grandes proyectos locales, entre ellos la remodelación del aeropuerto de Oujda, también conocido como Oujda Angads Airport, localizado cerca de la frontera con Argelia, y el edificio administrativo de Protección Civil, en Rabat.



En el segmento de las infraestructuras del transporte, ALUCOIL MAROC ha suministrado sus paneles larson® a las paradas del tranvía de Rabat. El "tramway" de Rabat-Salé es un sistema de transporte colectivo que unirá las ciudades de Salé y Rabat, y que entrará en funcionamiento este mismo año.

ALUCOIL MAROC también ha estado presente en el proyecto arquitectónico de un edificio de oficinas en la Avenida Zerktouni, en Casablanca, situada en la mejor zona de la ciudad, conocida como el triángulo de oro. En la misma ciudad, ha participado en la remodelación de l'École des Industries du Textile et de l'Habillement, en Casablanca. Se trata de un centro formativo superior creado en octubre de 1996, fruto de la colaboración entre los poderes públicos marroquíes y la Asociación Marroquí de Indus-

En tan solo cinco meses ALUCOIL MAROC ha realizado importantes proyectos en los sectores de Edificación y Transporte

trías Textiles y de la Moda. Este centro constituye la punta de lanza de este sector. En su seno se forman titulados superiores, se imparten master especializados y se llevan a cabo labores de I+D. ◆

ALUCOIL reviste con larson® al ganador de la Plomada de Plata 2011



El pasado mes de febrero se celebró la 12ª edición de las Plomadas de Plata, certamen donde se galardonan a las mejores fachadas de nueva construcción y las mejor rehabilitadas de todo el Principado de Asturias.

La obra número 5 de Proyectos, Construcciones e Interiorismo, un edificio VPA ubicado en la zona residencial Vasco-Mayacina, en la localidad de Mieres, y revestido íntegramente con paneles composite larson®, ha sido la galardonada.

La Confederación Asturiana de la Construcción-Asprocon ha subrayado la singular aplicación de los paneles composite larson® en un edificio de uso residencial.

Una piel uniforme remarca cada uno de los huecos de la fachada en distinto color, realizando la sobriedad cromática y la plasticidad del panel larson® para adaptarse a las distintas situaciones planteadas en la construcción. El tratamiento de la superficie se resolvió con elementos verticales remachados, confiriendo un ritmo entre las ventanas y los paneles larson® que potencia la imagen sólida y dinámica de la obra.

El proyecto realizado por el Estudio b-720 fue dirigido por los Arquitectos Fermín Vázquez y Pedro Baltar, y ejecutado por la empresa Procoin con un presupuesto de 4.6 millones de euros en un tiempo récord. ◆

ALUCOIL ingresa en la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León

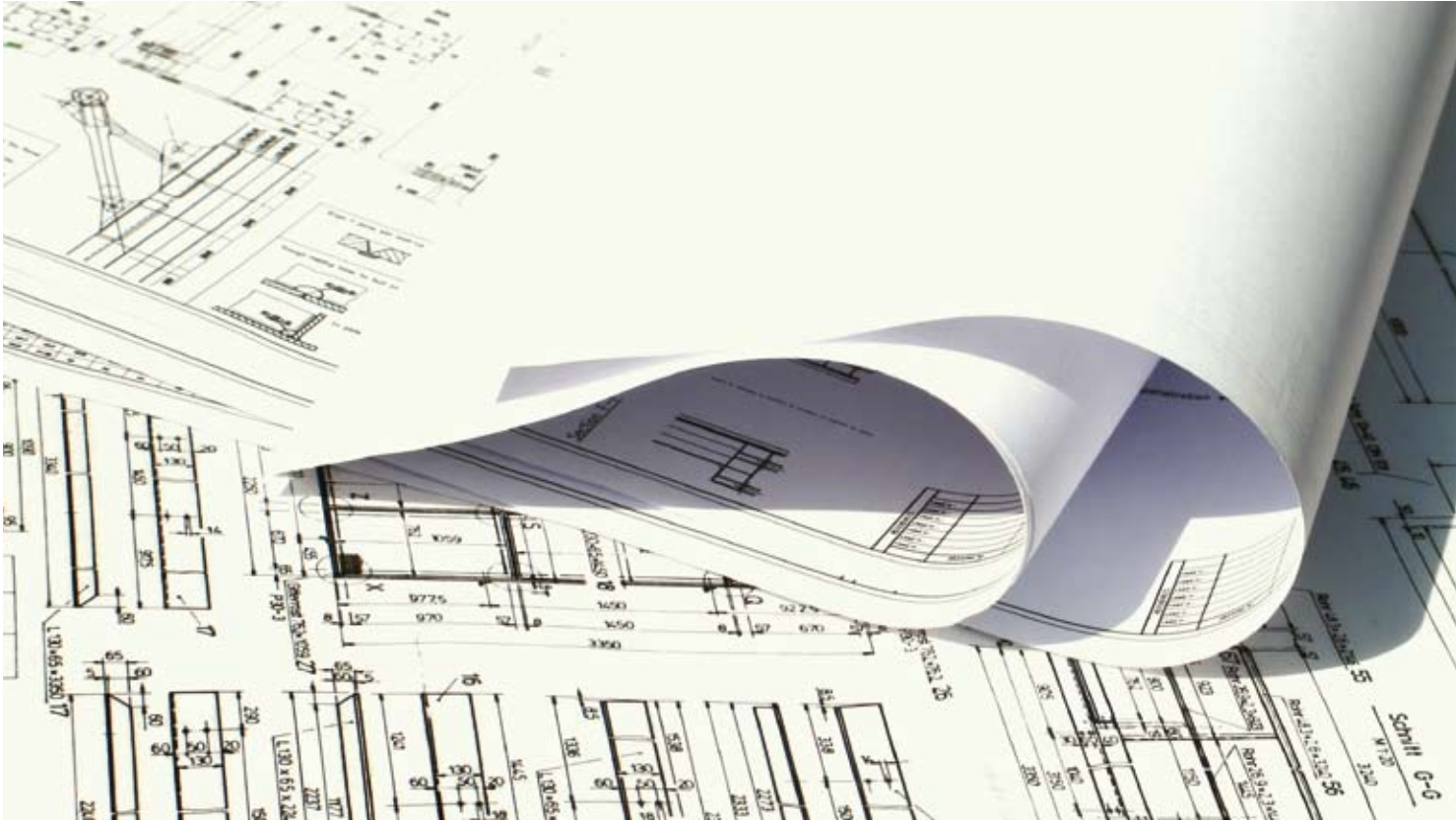
ALUCOIL se ha incorporado a la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), la institución que desde 1997 defiende los intereses de las empresas familiares de esta región.

La EFCL persigue como principal objetivo el fortalecimiento de las empresas familiares de Castilla y León, y para ello realiza periódicamente estudios, análisis y valoraciones de los problemas específicos de este tipo de empresas. Uno de los focos en los que centra su actividad es el de la formación de las propias familias

empresarias, los accionistas y los gestores, con el fin de asegurar la continuidad de la empresa.

ALUCOIL como empresa líder europea en la fabricación de paneles composite, bajo la marca larson® y líder mundial de pinturas en polvo sobre bobinas y chapas metálicas con sus acabados termolac®, aporta a la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León su experiencia en el sector industrial, con una vocación marcada por la innovación y la internacionalización. ◆

Jornadas Técnicas para arquitectos en Madrid y Sevilla



ALUCOIL continúa en 2011 con la celebración de su ciclo de jornadas técnicas para arquitectos, que se plantea como objetivo acercar a estos profesionales, y en concreto a aquellos más comprometidos con la arquitectura moderna, los sistemas de fachadas ventiladas con paneles composite larson®.

Las últimas jornadas celebradas han sido en Madrid, el pasado 29 de marzo, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), y en Sevilla, el día 31 del mismo mes, en el edificio de la Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura (FIDAS), con una asistencia conjunta superior a los 150 asistentes.

ALUCOIL ha organizado las jornadas en colaboración con la compañía alemana KNAUF, especialista en sistemas constructivos, lo que ha permitido presentar a los asistentes, de una forma innovadora, las soluciones de ambas organizaciones, que aportan calidad certificada, rapidez y simplicidad de montaje.

En el transcurso de las jornadas se pudo comprobar el interés de los asistentes sobre los productos DAU y DIT, que forman parte de estos sistemas, y acerca de los cambios de normativa para el cumplimiento del Código Técnico de la Edificación (CTE). ◆



“Somos colaboradores de ALIBÉRICO y nos preocupamos por satisfacer sus necesidades presentes y futuras”



Mercè Berengueras, directora para la Región Sur de Europa de **DuPont** Powder Coatings explica las bases de un modelo de colaboración con Alibérico basado en la búsqueda de la calidad y la eficiencia

La relación de GRUPO ALIBÉRICO con DuPont se remonta a hace más de una década, cuando la empresa americana se convirtió en proveedora de pinturas de alta tecnología para las fábricas del Grupo en Miranda de Ebro, Logroño y Alicante. En el origen de esta andadura, la gestión comercial se realizaba desde la organización en Francia, pero desde 2007, prácticamente coincidiendo con el ascenso de Mercè Berengueras como responsable del negocio de pinturas en Polvo en DuPont Ibérica, pasó a depender directamente de la sede en Barcelona.

Mercè Berengueras, que desde hace tres años dirige la división de pinturas industriales para la región sur de Europa, asegura haber sido testigo en estos años del proceso de crecimiento y diversificación que ha experimentado el GRUPO ALIBÉRICO, pri-

mero con la puesta en marcha de la fábrica de Linares, especializada en el tratamiento de bobinas, y después con la reorganización de la división de lacados y la introducción de la compañía en el sector de la energía solar.

Para esta Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, muy cercana por vocación al mundo de la ciencia (no en vano, inició su carrera en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el prestigioso CSIC), los cambios experimentados por ALIBÉRICO en todo este tiempo no han afectado a su filosofía como empresa. “Desde mi punto de vista, ha permanecido inamovible su profesionalidad, seriedad y honestidad en todos los aspectos, lo que ha dado lugar a una relación muy sana y estimulante para ambas partes, que trasciende el ámbito puramente comercial”, asegura.



“De ALIBÉRICO destacaría la profesionalidad de sus directivos y la prioridad que otorgan a la innovación”

DuPont suministra actualmente al GRUPO ALIBÉRICO pinturas en polvo de curado rápido para su División de Coil y pinturas en polvo estándar para sus Divisiones de Lacado.

La relación a la que alude Mercè Berengueras ha recorrido una larga e intensa evolución en estos años. Desde la simple condición de cliente en el punto de partida hasta la actual dimensión de colaboración recíproca. “Efectivamente –dice Mercè-, somos colaboradores o, si se prefiere, partners. Nos preocupamos por entender las necesidades de ALIBÉRICO en el presente y tratamos de adelantarnos a sus requerimientos de futuro”.

En el plano operativo, este modelo de colaboración se concreta en la celebración de reuniones frecuentes entre los directivos y técnicos de las dos compañías, con el fin de poner en común sus visiones en torno a las posibles tendencias que vayan a emerger en el mercado, al igual que en el ámbito de los avances tecnológicos. “Fruto de este diálogo ha sido el desarrollo de productos específicos y tecnologías para ALIBÉRICO, que han venido a resolver diferentes retos técnicos que se le han ido presentando”, declara.

Para Mercè Berengueras, los requisitos que exige el mercado a una pintura de última generación son básicamente cuatro: altas prestaciones técnicas, excelente acabado, facilidad de aplicación y precio competitivo.

Cuando se habla de innovación en el campo de las pinturas industriales, básicamente nos estamos refiriendo a una aplicación eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Según explica la directiva de DuPont Ibérica, el ahorro energético es una de los objetivos presentes en el I+D de la compañía. “Evidentemente, no es lo mismo que la pintura cure a 150°C que lo haga a 200°C. En la medida en que obtengamos los mismos resultados a temperaturas más bajas, estaremos ahorrando energía y reduciendo las emisiones”, explica Mercè con la autoridad de quien acredita muchos años de experiencia en el sector de las pinturas industriales y algunos más (prácticamente una década) en el campo de la investigación medioambiental.

“De la colaboración con el GRUPO ALIBÉRICO destacaría la profesionalidad de todos y cada uno de sus directivos y la prioridad en innovación, dos valores claves en mi opinión que justifican el indudable éxito del grupo”, concluye. ◆



Curiosa e ingeniosa aplicación del aluminio

En el Salón de Bourget, consagrado a la industria aeronáutica, se ha podido contemplar una pequeña caravana con la forma tubular de la cabina de un avión comercial. Esta innovación dentro del sector del caravaning se caracteriza por estar realizada con polyester y aluminio y triplicar su tamaño mediante el despliegue de dos módulos telescópicos. La pequeña caravana es el fruto de 18 meses de trabajo, que han culminado en la fabricación de este primer prototipo. ◆

Nueva línea para aluminio doméstico en ALIBÉRICO PACKAGING

ALIBÉRICO FOOD PACKAGING ha invertido en nuevos medios de producción dentro de su planta de Alcalá de Henares para ampliar su gama de productos.

La nueva rebobinadora automática de film y aluminio profesional, ha sido instalada en ALIBÉRICO PACKAGING, para fabricar bobinas de aluminio industriales para uso en el mercado de catering y HORECA español.

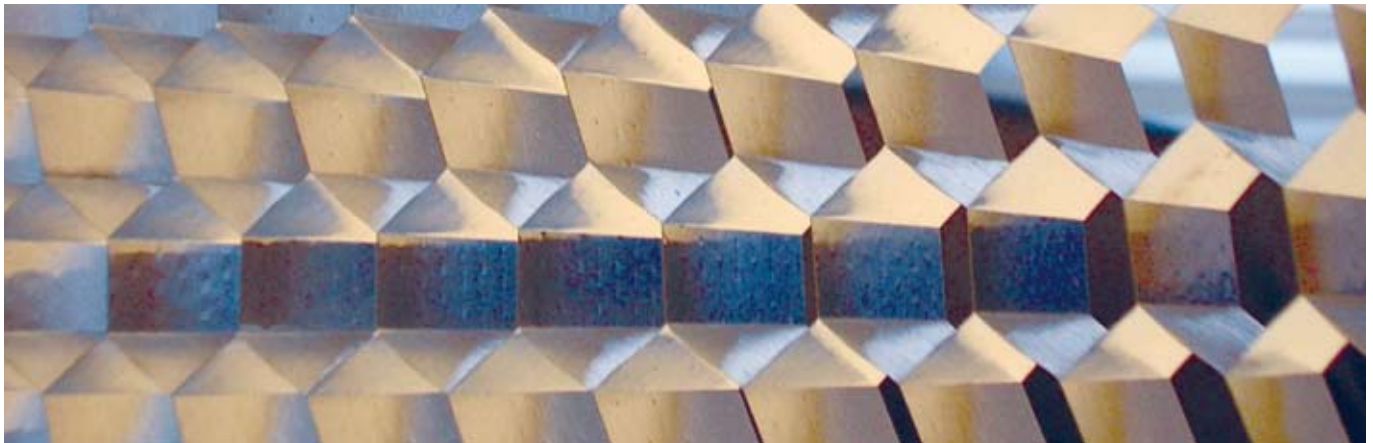
Las nuevas bobinas de aluminio tienen una longitud que puede oscilar desde los 100 metros hasta los 300 metros, con espesores de 11 a 13 micras para usos estándar.

Con esta inversión, aumenta la gama de productos de ALIBÉRICO PACKAGING y se complementa la línea de envases de aluminio actual; pero, sobre todo, se abre la puerta a la fabricación de "trajes a medida" para cada distribuidor o almacenista, poniendo en manos de los clientes productos únicos a su alcance. ◆





aluNID®, elegido como núcleo para Iarcore®



aluNID®, el nido de abeja de aluminio de calidad industrial fabricado por ALUCOAT, ha sido elegido como núcleo de referencia para el panel composite tipo honeycomb Iarcore® fabricado por ALUCOIL.

aluNID® posee la clasificación A1 de acuerdo a la Norma UNE EN 13501-1-07, lo que certifica que se trata de un material NO COMBUSTIBLE y sin contribución en grado máximo al fuego, lo que unido a sus características de gran resistencia y bajo peso, lo hacen ser una excelente elección como material de núcleo de paneles composite destinados al sector de la construcción. De este modo, aluNID® contribuye de forma importante

en las ventajas que presenta el panel Iarcore® sobre otros productos para uso en fachadas, tales como su rigidez y ligereza, siendo el único panel composite honeycomb con clasificación al fuego A2.

Esta elección como suministrador de referencia es una muestra más de que los altos estándares de calidad con que se fabrica el nido de abeja de aluminio aluNID® en ALUCOAT, así como los cortos plazos de entrega (2 semanas), lo convierten en una inmejorable elección para la fabricación de paneles composite destinados tanto a la construcción de fachadas, como a la fabricación de elementos interiores y auxiliares en los sectores ferroviario, naval y aeronáutico. ◆

Smarty Pan

ALIBÉRICO PACKAGING ha desarrollado una nueva bandeja para hornear, denominada "Smarty Pan". Con una capacidad de 3 litros, permite realizar todo tipo de asados y horneados en tamaño familiar. Con una gama de tres colores, cobre, rojo y azul, Smarty Pan hace insuperable, no sólo la preparación, sino también la presentación de los alimentos.

"Smarty Pan" aumenta la gama de productos para el canal HORECA y el sector de caterings, y refuerza especialmente el área de colectividades.

Este nuevo envase será comercializado en España, Francia, Alemania y Reino Unido a través de las organizaciones comerciales propias del GRUPO ALIBÉRICO, que se encuentran localizadas en estos mismos países. ◆



Nueva mesa de expansión para aluNID®



Con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes más exigentes y ampliar su rango de productos, aluNID®, el nido de abeja de aluminio de calidad industrial fabricado por ALUCOAT, ha invertido en el diseño e instalación de una nueva mesa de expansión para nido de abeja de grandes dimensiones, de manera que permitirá su aplicación en nuevos productos.

Esta nueva mesa, diseñada por el departamento técnico de ALUCOAT, permite la expansión automática y con velocidad controlada de planchas de nido de abeja de hasta 2,6 metros de ancho y 10 metros de longitud, lo que la convierte en una de las más grandes de su sector a nivel mundial, y aumenta la gama de especificaciones del nido de abeja aluNID® que puede suministrar ALUCOAT. ◀

EUROCOLOR pone el toque cromático al Centro Comercial Arena Multiespacio

Este innovador concepto de centro comercial, que continúa la línea introducida en la ciudad de Valencia con el Aqua Multiespacio, ha elegido los sistemas SCHÜCO de ITA, Instalaciones Técnicas del Aluminio, para el revestimiento de sus fachadas.

Para cubrir las necesidades de una edificación de gran calidad arquitectónica y diseño vanguardista, diseñada por el estudio Chapman Taylor, se ha instalado un muro cortina y carpintería en las oficinas y zonas comunes de sus once plantas, con un revestimiento de paneles composite en el resto de la fachada, consiguiendo un resultado moderno e impactante.

EUROCOLOR, colaborador de ITA, ha suministrado como solución de color para este proyecto la RAL Noir 100 sable exterior y Gris 150 interior (bicolor). ◆



El Ayuntamiento de Torrent se renueva con EUROCOLOR



El edificio central del Ayuntamiento de Torrent, en Valencia, luce una nueva fachada que le da un aspecto renovado y moderno. EUROCOLOR ha colaborado con ITA, adjudicataria del proyecto, para suministrar la mejor solución en el plazo más breve de tiempo, según los requerimientos del consistorio.

Los trabajos consisten en un muro cortina y carpintería SCHÜCO, revestimientos con paneles composite, lamas Sun Control e instalación solar fotovoltaica conectada a red. La solución de color suministrada por EUROCOLOR ha consistido en un RAL Gris 150 Sable y Galet. ◆

Modernidad y originalidad en la nueva estación del AVE en Cuenca

EUROCOLOR, especialistas en tratamientos y acabados de superficies, ha realizado el lacado en color con RAL 9007 para los muros cortina SCHÜCO de la nueva estación del Ave en Cuenca, que lleva el nombre del pintor Fernando Zóbel.

La instalación se ha caracterizado por una elevada complejidad, ya que el edificio cuenta con una doble



piel de chapa de acero anclada a unas ménsulas que surgen de los propios montantes del muro cortina. Para el acristalamiento ha sido necesaria una gran dosis de ingeniosidad, destreza y minuciosidad. Estos esfuerzos han dado sus frutos en el resultado: un edificio admirable, moderno y de original diseño en la estación ferroviaria conuense, que se convertirá en referente para otras infraestructuras de transportes en el mundo. ◆

larson® viste de alta costura el Museo Balenciaga



El Museo Balenciaga, ubicado en Getaria (Gipúzcoa), pueblo natal del gran modisto, está llamado a convertirse en una referencia internacional en el mundo de la moda. Para su puesta de largo, los arquitectos del edificio han elegido los paneles composite larson® para recubrir sus fachadas.

En palabras de los arquitectos del estudio AV62, "la fachada de acceso se asemeja a un telón que comienza a abrirse, de forma que se podrá entrar en el edificio a través de los pliegues que componen los paneles composite larson® de ALUCOIL". En total, serán empleados 1.330m² de larson® termolac®

4mm en color RAL 9011 mate, instalados con el sistema LCH1.

El diseño inicial del museo ha correspondido a Julián Argilagos, mientras que el interiorismo del edificio ha sido concebido por los arquitectos Toño Foraster y Victoria Garriga, pertenecientes al estudio AV62 Arquitectos, de Barcelona.

En el Museo Balenciaga se podrá disfrutar de una exposición permanente, compuesta por más de 100 de sus creaciones, y de espacios para exposiciones temporales. ◆

PERCASA potencia su actividad en proyectos singulares de edificación y transporte en Canarias

La filial canaria del GRUPO ALIBÉRICO, PERFILADOS CANARIOS, con su fábrica en Las Palmas, continúa expandiendo sus actividades de fabricación de chapa perfilada en acero y aluminio prelacado para cubiertas y cerramientos, y suministro de paneles composite larson® en el mercado canario y en los países de la región oriental africana.

En los últimos meses, ha llegado a un acuerdo con el prestigioso Estudio Martinsa para participar en el proyecto de construcción de la primera universidad privada de Canarias, situada en La Orotava (Tenerife). En concreto, suministrará 9.000m² de larson® FR, que revestirán las fachadas del nuevo centro de enseñanza superior.

Asimismo, dentro de apartado de Edificios Públicos, ha prescrito y fabricado las cubiertas del nuevo Pa-

bellón de Pádel del Ayuntamiento de Santa Lucía, en Gran Canaria. La participación en este proyecto ha supuesto la fabricación de 2.000m² del nuevo perfil 40 Curvado.

También en Gran Canaria, PERCASA suministrará 2.500m² de PC 40 Curvado en aluminio termolac® de los nuevos aparcamientos de Merca Las Palmas.

Otro importante y emblemático proyecto en el que participa PERCASA es el que corresponde a la construcción del Metropolitano de Tenerife, en el que colabora con el prestigioso Estudio APRO Arquitectos.

Asimismo, suministrará 2.500m² de larson® PE 4mm Copper Metallic para el nuevo Centro Comercial de Corralejo, en Fuerteventura. ◆

Polonia se viste de larson®



ALUCOIL ha acometido importantes proyectos en Polonia en los últimos meses, colocando a los paneles composite larson® como una referencia innovadora en los procesos constructivos llevados a cabo en un buen número de edificios representativos.

En la ciudad de Balice, se ha empleado larson® Grey Metallic y larson® Wood Dark Sapel en el revestimiento de las fachadas del edificio corporativo de la compañía Alux.

En Wroclaw, ALUCOIL ha participado en tres importantes proyectos: la universidad de la ciudad, Wyższa Szkoła Handlowa (con larson® RAL 2000); el comple-

jo de apartamentos Thespian, que también alberga una zona comercial y de ocio (con larson® Gold Metallic y larson® Bronze Metallic), y el Hotel Genfer (con un despliegue de paneles constituido por larson® Copper, larson® Wood Colonial Red, larson® Anodic/Brushed y larson® Pure White).

Dentro del epígrafe de centros comerciales, ALUCOIL ha estado presente en el nuevo centro de la cadena comercial Tesco en Szczawno, con larson® Silver Metallic y larson® Traffic Red, y en el centro comercial y de ocio GH Victoria, en Walbrzych, cuyas fachadas han quedado vestidas con larson® Copper Patina, larson® Bronze Metallic, larson® Silver Metallic y larson® Traffic Red. ◆

Presencia en la nueva sede de la ONU en Valencia



El Centro de Comunicaciones y Datos de la ONU en España comenzó a construirse en la localidad valenciana de Quart de Poblet en agosto de 2009. Este edificio ha supuesto una inversión de 25 millones de euros y ha generado más de 1.200 empleados cualificados.

EUROCOLOR ha contribuido en este proyecto internacional con su cualificación en tratamientos y acabados en superficies al dar un toque de color en los revestimientos con un RAL 9006.

El Secretario de Estado de Asuntos Constitucionales y Parlamentarios, José Luis de Francisco Herro, asegura que este nuevo centro será “el más avanzado de las Naciones Unidas” y servirá para “garantizar la coordinación entre las misiones internacionales en curso y la sede central de la ONU en Nueva York y las comunicaciones estratégicas a los contingentes de personal civil y militar”. ◆



larson® Mirror envuelve el mayor edificio ecológico de Dinamarca



Larson® Mirror formará parte de las señas de identidad del edificio ecológico 8 Tallet, situado en el moderno y emergente vecindario de Ørestad, en Copenhague, situado a tan solo 12 minutos del centro de la ciudad.

Diseñado por los arquitectos daneses Bjarke Ingels Group (BIG), este singular edificio con forma de 8 y erigido en sí mismo en un pequeño vecindario con 62.000m² de superficie, alberga 476 apartamentos, algunos con jardín privado, y un centro comercial en la planta baja.

Estas características hacen de este complejo el mayor de Dinamarca dedicado a fines residenciales y también el de mayores proporciones del país concebido con criterios ecológicos. Su magnífico tejado verde y su particular orientación tienen como fin aprovechar y optimizar las horas de luz del día.

El panel Larson® Mirror, con un acabado de espejo para exteriores, ha sido seleccionado para ser utilizado en los balcones exteriores de los apartamentos. Este panel de aluminio forma parte de la gama de Larson Specials®, que aporta acabados singulares, ideados para proyectos que persigan singularizar las fachadas donde se ubiquen. Aplicados en cerramientos metálicos, estos paneles rompen la gama de colores y acabados habituales. En concreto, el producto utilizado en el complejo 8 Tallet fue Larson® PE 403 Mirror external.

Debido a su espectacularidad, el proyecto 8 Tallet fue objeto de un reportaje completo en la revista especializada en arquitectura "The Plan", en el que quedaron detallados todos los aspectos técnicos del mismo, al igual que la referencia de las empresas participantes en su construcción, entre ellas ALUCOIL. ◆

Presencia parisina con el Hospital Tenon



El Hospital Tenon, en París, es uno de los proyectos más importantes que se están acometiendo en la actualidad en la capital francesa dentro del ámbito socio-sanitario.

Después de la construcción de un edificio para la investigación, está previsto levantar en el cruce Pelleport el nuevo edificio de urgencias BUCA, que agrupa las ac-

tividades de cirugía, reanimación e imágenes (escáner e IRM). El edificio diseñado por el estudio arquitectónico Beau et Vanhecke tiene una altura de 28 metros, en nueve niveles y 30.000m² de superficie de piso.

Está previsto que las fachadas de este moderno edificio se recubran con 15.000m² de larson® Silver con un ancho de 1.650mm. ◀

University Business Park en Lódz

ALUCOIL ha suministrado a GTC Com 3 Sp. z o.o., subsidiaria de la importante compañía inmobiliaria Globe Trade Center, los paneles larson® FR que revestirán las fachadas del proyecto University Business Park, situado en el centro de Lódz, la segunda ciudad más grande de Polonia.

El proyecto consta de dos edificios en forma de "H", destinados a oficinas, de 25 metros de alto cada uno. En ellos se disponen 7 plantas, a las que se unen dos más bajo el nivel del suelo para garaje.

En conjunto, serán instalados en las principales fachadas de estos dos edificios 12.840m² de larson® FR RAL 7012, en un 80% de brillo, y 280m² más de larson® FR termolac® blanco para pequeños detalles en las zonas de entrada.

Para lograr el alto efecto de brillo especificado en el proyecto, se requiere de una precisa fabricación e instalación, con el fin de que la superficie reflectante no resalte ningún tipo de defecto.

El proyecto University Business Park ha supuesto una inversión de 70 millones de euros, y ha sido diseñado por uno de los mayores estudios arquitectónicos en Lódz, el NOW Biuro Architektoniczne Sp. z o.o., a cuyo frente están los arquitectos Andrzej Owczarek, Piotr Podsadny y Adam Niedospial. ▶

Una Maternidad muy Metallic



Los responsables del proyecto de ampliación de este centro hospitalario en la ciudad polaca de Warszawa, finalizado en 2010, eligieron larson® para cubrir sus nuevas fachadas. En total, se utilizaron 4.800m² de larson® FR Silver Metallic.

El núcleo del hospital está constituido por un edificio de principios del siglo XX, al que se ha dotado de una nueva fachada. La intención ha sido crear una volumetría moderna e industrial a base de revestimientos de piedra natural y paneles composite larson®.

El proyecto ha corrido a cargo del estudio de arquitectura Archi-Med Sollers Sp. z o.o. , encabezado por Mr. Michal Grzymal Kadlowski, que ha estado al frente de un equipo formado por los arquitectos Mr. Dariusz Kuljon, Mrs. Anna Borkowska y Mrs. Aleksandra Ruskowska.

Este proyecto atrajo la atención de la prestigiosa revista arquitectónica polaca "Swiat Architektury", donde han realizado un extenso reportaje sobre el edificio. ◆

Fundación Louis Vuitton

La Fundación Louis Vuitton, un museo de arte contemporáneo en el parque parisino conocido como Bois de Boulogne, ha corrido a cargo de Frank Gehry (el responsable del diseño del Museo Guggenheim de Bilbao).

El edificio asemeja ser un gran invernadero conformado por un conjunto de figuras geométricas de cristal, con una de 40 metros en su punto más alto y una longitud de 150 metros. Las cubiertas del edificio son transparentes y translúcidas, lo cual permitirá que el jardín

exterior sea visible desde el interior, aprovechando la alegría y el encanto de su emplazamiento.

El proyecto, que comenzó en el 2010 y finalizará en el 2011, con una inversión aproximada de 100 millones de euros, está configurado como un espacio de socialización en el que se dará cabida a un auditorio, una biblioteca y un recinto para exposiciones con una superficie de 3.200m², dedicado al arte contemporáneo.

Para la construcción de este llamativo y singular edificio, que se asemeja a un gran invernadero, se han empleado 1.250m² de larson® FR Silver con un ancho especial de 1.650mm. ◆

Piel signi® para E.LECLERC en Bourg-en-Bresse



La cadena francesa de supermercados E.LECLERC ha incorporado los paneles signi® 303 White Glossy en los trabajos de remodelación que está llevando a cabo en su centro de Bourg-en-Bresse, Francia. En total, han sido suministrados 15.000m² de signi® para dotar al edificio

de una piel que le confiere personalidad e imagen innovadora. La compañía instaladora de este proyecto ha sido Guzie y ha realizado los trabajos de transformación SAB-FCB. Se da la circunstancia de que el centro de E.LECLERC en Bourg-en-Bresse está próximo a la oficina de ALIBÉRICO FRANCE. ◆



Nuevo concesionario de Porsche

El panel larson® ha revestido las fachadas del nuevo concesionario de Porsche en la ciudad francesa de Rennes, en Bretaña. El nuevo punto de venta del prestigioso fabricante alemán de automóviles contará con 300m² de superficie de larson® PE 405 PVdF Silver. La empresa transformadora ha sido SAB-FCB, y ha realizado los trabajos de instalación la compañía SCAM. ◆

“Cada usuario ha hecho suyo el sistema SIGA”

Ana Rubio, directora general de **Unisys**, describe el proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Información en ALIBÉRICO, convertido en ejemplo para otras empresas en todo el mundo

El Sistema de Información del GRUPO ALIBÉRICO (SIGA) ha cumplido tres años desde su implementación y puesta en marcha, y ha marcado un antes y un después en la gestión del Grupo. El proyecto involucró durante alrededor de doce meses a una decena de profesionales de la compañía Microsoft, proveedora de la solución Microsoft Dynamics AX, y de Unisys, que se encargó de las labores de integración y adaptación de la solución tecnológica a las necesidades de ALIBÉRICO.

Por tratarse de una tecnología muy puntera y constituir una de las aplicaciones más extensas de la solución tecnológica llevada a cabo en el mundo (no en vano el Grupo está integrado por 35 empresas con representación comercial en países de los cinco continentes), el proyecto SIGA ha sido considerado un Case Study por Microsoft y Unisys a nivel global, lo que convierte al proyecto en ejemplo para otras empresas que se enfrenten al reto de optimizar su gestión, como confirma la directora general de Unisys, Ana Rubio.

La responsable de la empresa tecnológica en España, describe el proyecto SIGA como “un sistema que permite, de una manera integrada, el control financiero de una compañía tan compleja desde el punto de vista de su diversidad de actividades como es el GRUPO ALIBÉRICO”. Y recuerda que el mayor reto al que se enfrentó su equipo a la hora de acometerlo fue “el análisis y entendimiento de las necesidades funcionales de la compañía, con el fin de adaptar las características de la solución estándar de Microsoft a sus requerimientos operativos y de negocio”.



Para Ana Rubio, la aportación principal de Unisys al proyecto fue precisamente esta función de liderazgo que jugó entre todas las partes implicadas en el proyecto: por una parte, Microsoft, con una aplicación tecnológica muy potente en el mercado, y por otra, ALIBÉRICO, una compañía muy especial, con unos requerimientos muy complejos. “Nuestro papel fundamental consistió en entender la solución del proveedor, impregnarnos de la atmósfera de ALIBÉRICO y del conocimiento de su negocio, y coordinar el proyecto para dar una solución a sus necesidades”, explica.

La responsable de Unisys asegura que la principal ventaja del SIGA es su capacidad para ofrecer una visión estratégica perfecta en la toma de decisiones, tanto para la dirección financiera como para el conjunto del staff directivo. “En un mundo tan complejo y cambiante como el actual, donde las



decisiones importantes siempre tienen que estar sustentadas a un análisis financiero, esta herramienta permite actuar bajo criterios basados en la realidad financiera de la compañía, en parámetros de costes, beneficios o ventas", expone Ana Rubio. Y añade: "Adicionalmente, SIGA permite analizar las consecuencias de una decisión estratégica de una forma fiable".

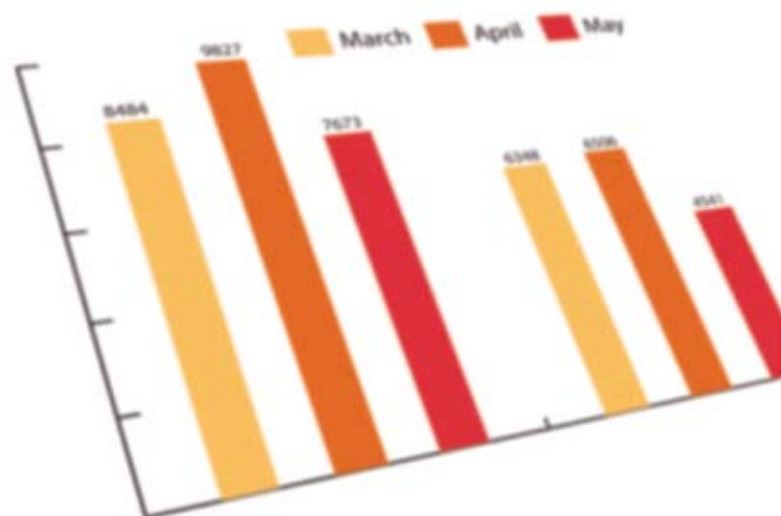
La directora general de Unisys subraya que el proyecto SIGA ha sido un reto muy especial. "ALIBÉRICO es una compañía pionera y puntera en su sector de mercado, y Unisys, como empresa tecnológica, muy centrada en sectores verticales, como Administraciones Públicas, Telecomunicaciones o Transporte, no contaba con experiencias previas en este mercado. Para nosotros ha sido un reto apasionante, que ha conjugado conocimiento de negocio y de mercado, en el que hemos comprobado el valor de la integración con la solución de un partner".

Ana Rubio apunta a la implicación de los directivos de ALIBÉRICO como una de las claves del éxito del proyecto. "Una gran parte del tiempo y el esfuerzo

que ha supuesto el proyecto lo han aportado los directivos del Grupo para asegurarse de que cada pieza, cada detalle, se adecuase a las necesidades de la compañía. Eso implica siempre un desgaste, pero constituye el éxito del programa. Cada usuario ha hecho que el sistema sea un poco suyo", señala.

Para esta bioquímica, que inició su carrera profesional en el mundo universitario y después ha recorrido todas las áreas de actividad de Unisys, hasta convertirse en su directora general para España, la inversión en tecnologías de la información será un factor diferenciador para las empresas una vez que superemos la crisis, y un elemento decisivo de competitividad en el mercado nacional e internacional. "La crisis está provocando en España algo que no es deseable. La falta de negocio de las empresas está imponiendo un control exhaustivo financiero de los costes. Y eso provoca que muchas veces se vea la tecnología como una fuente de gasto y no como una inversión", explica.

Desde su punto de vista, "quien no apueste ahora por las nuevas tecnologías, aún en un escenario de contención de costes, se quedará rezagado cuando abandonemos la crisis, en medio de un mundo extremadamente competitivo y cada vez más global".



“La principal ventaja del SIGA es su capacidad para ofrecer una visión estratégica perfecta en la toma de decisiones”



Lean Manufacturing System



EL GRUPO ALIBÉRICO tiene como objetivo diario la innovación y la mejora de su productividad en todos los ámbitos, para así poder mantener su liderazgo en el mercado y poder ofrecer la mejor gama de productos a sus clientes.

En la actualidad, ALIBÉRICO apuesta por el "Lean Manufacturing System" para la obtención de una mejora intensiva de procesos de producción, con los objetivos de eliminar cualquier despilfarro, mejorar la calidad, reducir el Lead Time (periodo de tiempo entre que nace hasta que se satisface la demanda) y aminorar el coste total.

El término anglosajón "Lean" define la metodología para la obtención de las cosas correctas en el lugar correcto, en el momento correcto, en la cantidad correcta, minimizando el despilfarro, siendo flexible y asegurando el continuo cambio de mejora.

La idea central es preservar el valor del producto reduciendo el trabajo; es decir, deshacerse de cualquier residuo/desperdicio que emerge en el proceso de producción.

Lean Manufacturing es una filosofía de gestión de la producción derivada del Sistema de Producción Toyota (TPS), conocido por su enfoque en la reducción de los siete desperdicios (sobreproducción, inventario, reparaciones y productos defectuosos, movimiento de procesamiento, espera y transporte). La implantación y desarrollo de este modelo de gestión ha hecho que Toyota haya pasado de ser una pequeña empresa a convertirse en la mayor compañía automotriz del mundo.

ALIBÉRICO espera poder implantar este sistema de gestión de la producción en la mayoría de sus fábricas para conseguir una mayor eficiencia basada en la optimización de los flujos de trabajo, disminución de los errores y desperdicios y mediante la utilización de métodos empíricos a la hora de realizar cambios metodológicos en cuanto a producción se refiere, y capaz de aumentar su productividad entre un 100 y un 400%. ◆



El protocolo familiar y el papel de los consejos en la sucesión

Clemente González Soler presidió el pasado mes de febrero la jornada titulada "El protocolo familiar: un proceso orientado a las personas y al papel de los órganos de gobierno en la sucesión", organizada conjuntamente por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y el IESE. El acto constituyó una lección magistral del profesor Josep Tàpies, titular de la cátedra de Empresa Familiar de la escuela de negocios, que contó con el apoyo del profesor Alfonso Chiner. La jornada, que reunió a más de medio centenar de directivos de empresas asociadas, supuso el inicio de una etapa de colaboración con la institución educativa, que se materializará en diversos actos de formación a lo largo del año.

El profesor Tàpies abordó, entre otros temas de enorme interés, el papel de los órganos de gobierno empresarial en la sucesión. Desde su punto de vista, las funciones que éstos deben desempeñar son: proyectar la empresa a largo plazo; asegurar su continuidad; monitorizar a la dirección para comprobar que hace lo que la propiedad ha decidido;

emprender el desarrollo institucional de la empresa, para que ésta funcione a lo largo del tiempo con independencia de las personas que estén al frente de su gestión; defender los intereses de los accionistas, y hacer cumplir la legislación vigente. ◆



ALIBÉRICO PACKAGING, modelo de la nueva industria

El secretario general del PSM-PSOE, Tomás Gómez, visitó el pasado 7 de marzo la fábrica de ALIBÉRICO PACKAGING en Alcalá de Henares acompañado por un grupo de periodistas. Gómez abogó por que la industria gane peso en la economía de la Comunidad de Madrid, dado que genera estabilidad en el empleo y más productividad que otros sectores.

"El aluminio da para mucho", afirmó Tomás Gómez durante la visita que efectuó a la fábrica de ALIBÉRICO PACKAGING, una empresa que se ajusta al modelo industrial que el candidato a la Comunidad de Madrid quiere para la región. Gómez definió ALIBÉRICO PACKAGING como "puntera en el sector del aluminio", con "aportación a la investigación tecnológica, la modernización de procesos industriales" y la "innovación en los productos". ◆



ALUCOAT, libre de cromo



Siguiendo con su política de innovación y mejora continua, ALUCOAT ha desarrollado, en colaboración con los fabricantes más importantes del sector, el sistema de pre-tratamiento libre de cromo ALUCOAT-NC 2. Este sistema se aplicará en su gama de productos destinados al sector de la construcción, alimentación, farmacia y refrigeración.

ALUCOAT-NC 2 es un sistema de pre-tratamiento en base Zirconio que se aplica en la unidad de desengrase y pre-tratamiento que posee ALUCOAT. Permite tratar aluminio entre 80 y 500 micras de hasta 1.600mm de ancho, dotando al producto tratado de

una gran resistencia a la corrosión y de excelentes propiedades de adhesión del lacado, con la ventaja de no incluir cromo en su composición.

Los productos fabricados con este nuevo sistema se encontrarán en la vanguardia del mercado, tanto por sus excelentes prestaciones como por su respeto al Medio Ambiente.

ALUCOAT posee los certificados ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004, lo que le acredita como empresa que cumple con los exigentes requisitos de los sistemas de gestión de la calidad y medioambiental actuales. ◆

EUROCOLOR incorpora Calidad Marina a todos sus acabados

EUROCOLOR ha dado un paso más en la calidad de sus productos incorporando el concepto de "Calidad Marina" a todos sus acabados. De esta manera, queda garantizada una mayor resistencia frente a los agentes externos ambientales, como la contaminación o el ambiente salino.

Todos los materiales exteriores sufren daños debido a los agentes atmosféricos, como el sol, el viento y el agua, lo que implica un deterioro de las pinturas en exteriores. Asimismo, agentes como la niebla salina o la contaminación ambiental, inician o favorecen la corrosión. Desde principios de 2011, todos los productos de EUROCOLOR serán pretratados para ofrecer una

mayor calidad y hacer frente a todos los agentes atmosféricos agresivos que con el paso del tiempo dañan y deterioran los exteriores.

Se ha apostado por un fuerte aumento de la calidad, llegando incluso a garantizar un ataque superior a los 3gr/m². Estos procesos serán realizados en las plantas de EUROCOLOR en Logroño y Alicante. ◆



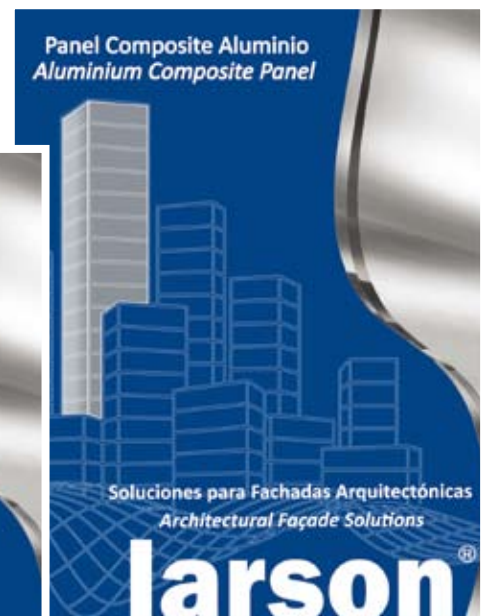


Nuevos catálogos de signi® y larson®

ALUCOIL ha renovado la imagen de los catálogos de signi® y larson® en todos los idiomas con el fin de seguir avanzando hacia una identidad corporativa más limpia, sencilla y homogénea, a partir del empleo de unas pautas visuales que potencien las marcas.

La nueva imagen de los catálogos, desarrollada con el apoyo del Departamento central de Marketing de Alibérico, apuesta por las ilustraciones en portada con diferentes texturas y recurre a las fotografías de alta calidad en sus interiores.

Esta nueva línea gráfica se utilizará también para próximos catálogos, como el de larcore®, tanto en sus aplicaciones para industria como para transporte. ◆



larcore® A2 indiscutible protagonista en BAU 2011

ALUCOIL presentó en la última edición de la Feria BAU, en Munich, celebrada el pasado mes de enero, su nuevo producto larcore® A2, un innovador y revolucionario panel composite con núcleo de honeycomb para el sector de la construcción.

larcore® A2 presenta innumerables ventajas sobre otros productos para uso en fachadas, entre ellas su rigidez y su peso, y es actualmente el único panel composite honeycomb con clasificación al fuego A2.

Un total de 52.000 profesionales asistieron a la feria alemana y pudieron tocar y observar por primera vez este nuevo producto, que ha supuesto más de 6 años de investigación de los equipos de I+D de ALUCOAT y ALUCOIL.

El equipo comercial de ALUCOIL, que atiende a 24 países, informó a los visitantes de las propiedades del panel larcore® A2 y de sus posibilidades de aplicación en el sector de la construcción y de la fachada arquitectónica.

Con esta nueva gama de productos, ALUCOIL ampliará su ámbito de negocio, hasta ahora muy centrado en el campo de la construcción, hacia sectores como el del transporte y la industria.

BAU es el Salón líder mundial de la Arquitectura, los Materiales y los Sistemas, y concentra en unos pocos días, en la ciudad alemana de Múnich, todas las innovaciones de calidad que se producen a nivel mundial en el sector de la construcción, con particular incidencia en el diseño de interiores, arquitectura, materiales y sistemas para construcción industrial, comercial y residencial.

ALUCOIL fue uno de los 2.058 expositores de 46 países diferentes que lograron exponer en la feria (muchos se quedaron en lista de espera) y utilizar esta plataforma de promoción mundial para presentar su gama de productos larson® y, en especial, su innovador panel composite con núcleo de nido de abeja larcore®. ◆



Una nueva era de materiales de tecnología avanzada

El periódico económico y empresarial se hace eco de la inversión de siete millones de euros realizada por ALUCOIL en su planta de Miranda de Ebro para desarrollar la línea de producción del Iarcore®, que significa la entrada de la compañía en nuevos sectores de actividad, especialmente en el desarrollo y fabricación de materiales de tecnología avanzada para su aplicación en medios de transporte colectivo, como trenes y ferries de alta velocidad.

La información, firmada por Vicky López, destaca que la nueva línea de producción es única a nivel mundial y podrá suministrar panes composite, con núcleo de nido de abeja de aluminio, en anchos que superan considerablemente los estándares, de hasta 2 metros, para fabricar suelos de autobuses, trenes y otros medios de transporte en una sola pieza. Destaca además el texto que Iarcore® se caracteriza por su alta resistencia y muy bajo peso, lo que permitirá importantes ahorros energéticos en el consumo y la posibilidad de transportar mayor carga útil. ◆

La revista Alimarket, en sus versiones on line y papel, también se hace eco de la inversión de Alucocil en una línea de producción para lanzar al mercado el producto Iarcore®. Pura Navarro subraya en su información que ALUCOIL, con sede en Miranda de Ebro, donde explota una planta de 28.000 metros cuadrados, con línea de lacado incluida, "continúa su incesante política de inversiones". Del nuevo producto destaca su enorme resistencia al fuego, que le ha granjeado la calificación A-2, así como sus grandes dimensiones. En otro punto de la información, la periodista señala que ALUCOIL encabeza el ranking exportador de los fabricantes españoles: "destina a mercados externos un 60% de su producción". ◆

Empresas punteras como ALIBÉRICO

ABC



Ligero, fuerte, resistente al fuego y de grandes dimensiones

Alimarket

ABC, junto a otros muchos diarios, informa de la visita de Tomás Gómez, secretario general del Partido Socialista de Madrid, a la fábrica de ALIBÉRICO PACKAGING en Alcalá de Henares, que tuvo lugar el pasado mes de marzo. Asimismo, destaca algunas de sus declaraciones, en las que subraya la necesidad de apoyar al sector industrial nacional. "El sector industrial tiene que tener un mayor peso del que tiene en la actualidad en el conjunto de la región". Del mismo modo, defendió que "hay que apoyar y apostar por empresas punteras como ALIBÉRICO". ◆

Las ventajas de los espejos Almirr®

Javier Martínez informa en la sección "Desarrollo Sostenible" del estreno de "un novedoso sistema de producción de energía eléctrica, basado en un sistema de espejos solares de aluminio". Su funcionamiento, señala, "es idéntico al de su homólogo con espejos de cristal, captando la luz en un único punto para después convertir la energía térmica en energía eléctrica", y se detiene en la descripción de sus ventajas: "estos innovadores espejos de aluminio están preparados para interceptar el 91% de la energía recibida, y reducen un 40% la inversión en comparación con otros sistemas de energía solar de concentración, derivados de su mayor facilidad de transporte, instalación y mantenimiento".

En la actualidad, el uso de Almirr® se dirige a aplicaciones de disco-stirling, que requieren de espejos especiales, o a empresas que necesitan emplear agua caliente a una temperatura media, pero se espera que los espejos Almirr® se conviertan en clara alternativa a los espejos tradicionales. ◆



Flexibilidad para adaptarnos al modelo global

Clemente González Soler ofrece su opinión como firma invitada en los diarios La Región y Atlántico Diario, a propósito de un reportaje que explora la relación entre salarios e inflación. El presidente de ALIBÉRICO considera que "la mejora de la calidad de vida de un país y de sus ciudadanos hay que buscarla en el incremento de la renta per cápita, en el PIB, y no en factores externos como el precio del petróleo, las materias primas o la energía". En consecuencia, opina que "referenciar salarios con IPC es un concepto desfasado y caduco". En su lugar, se muestra partidario de ligar los salarios a los incrementos de productividad: "Repercutiría de forma muy positiva en la economía española, aunque implicaría un reajuste de modelo de empresa y de relaciones en su seno. Debemos ser cada vez más flexibles para ser capaces de adaptarnos al nuevo momento histórico y económico que estamos viviendo, marcados por el efecto de la globalización". ◆



Clemente González Soler en RNE



En los momentos más difíciles es cuando más tranquilo estoy", comenta Clemente González Soler al periodista Manuel Ventero. La respuesta alude a los retos deportivos que ha superado el presidente de ALIBÉRICO a lo largo de su vida, y más concretamente a la travesía del Atlántico, que realizó en 1995 a bordo de un velero de 12 metros en compañía de otros tres amigos. "Tardamos 16 días y 4 horas, y no le niego que pasé miedo. Hubo momentos en lo que hubiera dado todo por haber estado en tierra, apoyado en un árbol", declara.

Con la referencia su aspecto más aventurero, comienza la entrevista que mantuvo Clemente González Soler con Manuel Ventero, emitida el pasado 20 de enero por RNE en la programa Siluetas. Prácticamente una hora de conversación en la que el presidente de ALIBÉRICO, a preguntas del periodista, habla de su trayectoria personal y profesional y de la evolución de sus proyectos empresariales.

A propósito de la creación de ALIBÉRICO, recuerda González Soler que rescató una marca de 1951, y que puso en marcha la empresa en 1987 con sendos préstamos de 250.000 pesetas que le

hicieron el Banco Pastor y el Banco de Sabadell. "Cuando se empieza, no sólo falta dinero, sino apoyo, y el principal soporte que encontré fue el de mi mujer", confiesa.

Destaca de la compañía su primigenia vocación exterior, que con el paso de los años ha hecho posible que los productos de ALIBÉRICO estén presentes en más de 45 países de los cinco continentes, y que en 2011 el 65% de la facturación del grupo provenga del exterior. Además, subraya el valor de un equipo humano que supera las 900 personas y que, con su compromiso, entusiasmo y dedicación, constituyen el "principal activo" del Grupo.

Clemente González Soler confiesa al periodista que "el futuro está hecho de aluminio", y señala el carácter conservador como una de las notas distintivas del Grupo. "Somos un grupo industrial y tecnológico, y conservador en nuestro estilo de dirección. No tenemos deuda, pero cada vez que gastamos un euro lo pensamos veinte veces", declara.

Entrevista íntegra en: <http://www.rtve.es/alcarta/audios/siluetas/siluetas-clemente-gonzalez-soler-20-02-11/1024273/>. ◆

“15 días con 15 empresarios líderes”

El presidente de Alibérico imparte en la Fundación EDEM una clase sobre estrategia empresarial y liderazgo a directivos empresariales

El pasado 5 de mayo en el programa de la 6ª Edición del “Curso 15x15: Comparte quince días con quince empresarios líderes”, organizado en Valencia por la Escuela de Empresarios EDEM, el presidente del GRUPO ALIBÉRICO fue el encargado de impartir la clase durante la mañana y el coloquio que tuvo lugar en el almuerzo.

Este curso está dirigido a empresarios, consejeros y directivos que ocupan puestos de responsabilidad, y está diseñado para que los participantes puedan extraer ideas que contribuyan a mejorar el funcionamiento y trayectoria de sus empresas.

Las clases arrancaron el pasado 10 de febrero, y han contado con la participación de quince destacados líderes empresariales, que han diseccionado frente a un auditorio de profesionales sus modelos de negocio y estrategias empresariales, así como la forma de gestionar y ejercer su liderazgo.

La 6ª Edición del “Curso 15x15” ha reunido, por este orden, al siguiente elenco de ponentes: Antonio Catalán, presidente de AC Hoteles; Félix Revuelta, presidente de Naturhouse; Francisco Pons, presidente

de Importaco; Javier Campo, presidente de Grupo Zena; Javier Serratosa, presidente de Nefinsa-Uralita; Vicente Boluda, presidente de Boluda Corporación Marítima; José María Castillejo, presidente de Zinkia; Francisco Juan Ros García, consejero delegado del Grupo Ros Casares; Federico Michavila, presidente del Grupo Torrecid; Juan Roig, presidente de Mercadona; Clemente González Soler, presidente de GRUPO ALIBÉRICO; Mónica de Oriol e Icaza, presidenta ejecutiva del Grupo Seguriber; Manuel Palma, presidente del Grupo Palma; Josep Terradellas, presidente del Grupo Tarradellas, y José Ramón García, presidente de Blusens.

EDEM es una Escuela de Empresarios ubicada en Valencia, cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo y del espíritu emprendedor. EDEM fue constituida en 2002 como una Fundación sin ánimo de lucro, de carácter privado y fue creada en el entorno de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Los patronos de la Fundación EDEM son empresas líderes de la Comunidad Valenciana de reconocido prestigio.

www.edem.es ◆



La Tienda del Envase

.com

Todo en envases para hostelería y mucho más...

**Compra al MEJOR PRECIO, con la MAYOR SEGURIDAD
el día que quieras, a la hora que quieras en solo un CLICK**

- ✓ Envases para Pollos Asados
- ✓ Envases Comidas Preparadas
- ✓ Rollos de Plástico
- ✓ Rollos de Aluminio
- ✓ Ceniceros
- ✓ Tarrinas de Termosellado
- ✓ Envases con Bisagra
- ✓ Envases y Platos para Tartas
- ✓ Envases para Canelones
- ✓ Bandejas de Aluminio

